

## **Strategia d'impresa.**

Scelta degli **obiettivi** fondamentali, sviluppo e redditività, dell'impresa, unita alla formulazione del **piano** per raggiungerli e delle **policies**, cioè delle regole, per decidere nel concreto.

La strategia d'impresa emerge dall'analisi delle **minacce ed opportunità** presenti **nell'ambiente** e delle **forze e debolezze** della **compagine** attuale.

Il **piano** consiste nell'individuazione e scelta di mezzi, idonei al raggiungimento degli obiettivi, attenuando le minacce e profittando delle opportunità, coerentemente con le forze e debolezze interne, con l'intento di massimizzare le prime e minimizzare le seconde.